
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2026. 6.

포항 **MBC** 포항문화방송(주)

□ 개요

- 설립 목적 : 방송을 통한 지역문화의 창달, 지역여론의 선도적 역할 실현
- 운영 방향 : 지역 최고의 언론사 지향
정확하고 신속한 보도, 고품질 프로그램 제작·송출
- 방송현황
 - 개국연월일 : 1971. 10. 1
 - 인원 : 임원 1, 일반직 39, 계약직 12
 - 방송매체 : TV, 제1FM, 제2FM
 - 방송권역 : 포항시, 경주시, 영덕군, 울진군, 울릉군

□ 방송사업의 기본 이념 및 목표

- 방송사업의 기본 이념
지역성에 기반을 두고 지역문화 창달과 지역여론 수렴의 역할을 수행하며, 지역 시·청취자들에게 올바른 지역정보를 제공하고, 질 높은 프로그램 제공을 통해 지역민의 정서를 함양시키고 지역 여론 형성자로서의 역할을 충실히 수행함.
- 방송사업의 목표
 - 방송의 공정성 및 공익성 실현
 - 방송 프로그램 기획, 편성, 제작의 자체 능력 강화
 - 고화질·고음질방송 제작 & 송출 시스템 구축
 - 참여와 감동의 지역문화 행사 개최
 - 지역민과 함께 호흡하고 지역을 지키는 방송

□ 연혁

2024. 03.20 : 53기 주총 제20대 이승용 사장 선임
 2023. 05.08 : 포항MBC AM방송 운용 종료
 2021. 09.10 : 포항MBC특집다큐멘터리 ‘그 쫓겨나지 마라’ 한국방송대상 대상 수상
 ~
 1969. 08.20 : 가칭 ‘동해방송주식회사’ 설립 발기

□ 법인 현황

구분		세부 내역			
방송법인 명칭		국문	포항문화방송주식회사		포항문화방송(주)
		영문	Pohang Munhwa Broadcasting Corporation		Pohang MBC
소재지		경상북도 포항시 남구 새천년대로 421 (우 37685)			
홈페이지 주소		www.phmbc.co.kr			
법인설립일자		1971.10.1		자본금(단위:억원)	12억원
구분	회사직책	성명	생년월일	주요약력	임기
법인대표자	대표이사 사장	이승용	1967.08.27.	‘24년 포항MBC 대표이사 사장	24.03.20. ~27.03.19.
편성책임자	보도제작국장	전세용	1969.06.20.	포항MBC 보도제작국장	25.03.07. ~
임원	경영기술국장	방창호	1970.03.19.	포항MBC 경영사업국장	25.10.24. ~
	보도제작국장	전세용	1969.06.20.	포항MBC 보도제작국장	25.03.07. ~
주주 현황	주주명		대표이사	참여지분(%)	회사자본금
	(주)문화방송		안형준	95.86	1,150,350,000
	이화중			2.09	
	박혜자			1.18	
	최예정			0.60	
	윤주돈			0.27	

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국	-	1	-	-	-	2	-		3
재허가 신청 방송국	-	-	-	-	-	2	-		2

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
포항MBC 제1FM 방송국	제1FM	방송사항 전반 및 광고방송	일원 : 포항 일부 : 경주 영천 영덕	HLAV-SFM	100.7 MHz
포항MBC 제2FM 방송국	제2FM	음악방송 위주로 한 방송사항 전반 및 광고방송	일원 : 포항 일부 : 경주 영천 영덕	HLAV-FM	97.9 MHz

구분	주요 내용
1. 방송의 공정성 실현	실적 ○ 각종 재난에 효과적 대응하기 위한 재난방송 시스템 역량 강화 - <즐거운 오후2시>, <라디오 열린세상>, <정오의 희망곡> 생방송 진행중에도 재난재해시 관련 내역 고지 ○ 균형 있고 공정한 선거방송의 실시 - 선거방송의 공정성과 객관성 확보를 위해 선거방송준칙에 따른 공정한 선거방송을 실시하여 특정 정당, 단체의 이익을 대변하지 않으며 균등한 기회를 제공 ○ 방송의 공적책임과 공정성을 강화할 편성위원회 운영 - 사내외의 부당한 압력이나 간섭으로부터 편성의 독립성과 취재 및 제작 종사자의 자율성 및 권리를 보호하기 위하여 편성위원회를 연2회 개최 ○ 시청자 권익 보호를 위한 장치 마련 - 시청자 위원회, 외부 모니터를 통한 상시적인 모니터링 이행으로 시청자 의견 적극 반영 ○ 지역의 화제와 동향 쟁점현안들을 전문가 인터뷰와 해설로 지역사회가 추구할 가치와 방향에 대해 함께 논의하는 <라디오 열린세상> 편성 - 산불로 인한 공무원 줄이탈, 경주 폐철도 부지 활용 방안, APEC 이후 지역 관광 등에 대해 논의 - <라디오 열린세상>을 통해 포항지역 전세사기 경찰수사확대, 포항-영덕고속도로 개통, 등을 다뤄 지역 의제 설정 및 여론 형성 주도 ○ 지역사회의 균형발전을 위한 노력 - 포항 · 경주 · 영덕, 울진, 울릉도 지역의 상생과 균형발전 방안 제시 - 포항 연구중심 의대 유치, 바이오메디컬 산업 유치, 이차전지 특화단지 조성 등 미래 지향적 산업에 대한 각종 프로그램 기획 ○ 지역민들을 위한 공익적 오락프로그램 제작 - 포항시의 철길숲 조성 확대와 함께 지역민과 함께 도심숲을 활용하는 다양한 공연 프로그램 기획 - <즐거운 오후2시> 나쁜 오후 2시를 유쾌,상쾌,통쾌하게 날려버리는 교양,오락,음악프로그램 - <FM 모닝쇼> 매일 생방송으로 사연과 신청곡, 실시간 음악퀴즈로 상쾌하고 활기찬 아침을 여는 음악방송. - <정오의 희망곡>매일 생방송으로 청취자의 희망곡과 DJ의 신나는 진행으로 대낮의 활력을 충전하는 음악방송. - <즐거운 오후2시> ‘그린웨이 콘서트’ 공개방송 - 포항시의 철길숲 조성 확대와 함께 지역민과 함께 도심숲을 활용하는 공연 프로그램 - <즐거운 오후2시> 독도의 날 조례지정기념 특집 ‘제15회 독도 어울림’ 공개방송 (2024.11.2.)

구분	주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	계 획 ○ 방송의 공적책임과 공공성을 강화 할 공익적 프로그램 기획 - 시사보도 프로그램의 공정성, 객관성 확보위해 노력 ○ 균형 있고 공정한 선거방송의 실시 - 양극화되고 있는 사회의 통합을 위한 시사, 토론 프로그램을 제작함에 있어 이해 당사자의 의견을 공정하고 균형 있게 전달 ○ 소외계층과 사회적 약자를 위한 프로그램 제작 ○ 청취자 권익 보호를 위한 장치 마련 - 보도 뉴스와 시사 프로그램을 통하여 사회 각층의 청취자 의견을 적극 반영하여 시청자 권익 보호 - 시청자센터 및 고충처리인제도 운영으로 청취자불만 적극 처리 - 시청자 위원회, 외부 모니터를 통한 상시적인 모니터링 이행으로 청취자 의견 적극 반영 ○ 토론 프로그램, 시사 프로그램에 대한 공정성과 객관성을 확보하기 위한 제도 실시 - 시사보도 프로그램에 있어서 불편부당하고 공정한 취재를 실시하고 공정 성과 객관성을 위한 정정·반론 보도 보장 - 사회적 약자와 소수자, 공익제보자 등 취재원에 대한 보호 방안 확보 ○ 지역의 의제 설정과 올바른 여론 형성, 사회 통합을 위한 프로그램 기획 - 지역의 올바른 여론 형성을 위한 뉴스와 프로그램 강화 - 사회 각층의 이해와 의견을 반영하는 토론 프로그램 제작 - 지역 발전에 대한 비전을 제시하는 연중 캠페인 제작 및 사회 통합을 위한 각종 캠페인 연중 수시 제작 - 지역 밀착형 시사 프로그램 제작으로 지역 현안 집중 조명 및 해결방안과 대안 제시 ○ 지역사회 균형발전을 위한 노력 - 경북과 동해안 지역의 균형발전을 위한 프로그램 기획 ○ 지역민들을 위한 공익적 음악,오락프로그램 제작 - 재미와 공익이 함께 있는 공익적 오락프로그램을 지속적으로 기획

구분	주요 내용
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적 ○ 지역의 사회발전에 기여하는 뉴스와 프로그램의 기획 및 제작 - 지역 소식을 신속,정확하게 전달하는 아침 종합뉴스, 정오뉴스, 3시뉴스, 5시뉴스 제1FM 편성 - 총선, 지선 기간동안 지역민에게 공정하고 정확한 선거정보를 전달하는 취재를 강화 ○ 사회적 의제를 설정하고 지역 발전을 도모하는 프로그램 및 캠페인 실행 - 지역의 사회통합과 올바른 여론을 형성할 수 있는 프로그램 제작 - 지역사회의 미래 비전을 제시하는 라디오 연중 캠페인 실행 (산업안전보건 캠페인, 음주운전예방 캠페인, 문화재사랑 캠페인, 재난안전대비 캠페인 등) ○ 지역의 미래산업 발굴과 일자리 창출을 준비하는 프로그램 기획 - 시사 프로그램 <라디오 열린 세상> 을 통해 철강 위기 포함 고용위기 선제 대응 지역 지정, 포함 로봇특화단지 도전, 해오름동맹 광역 추진단 등 지역 미래산업 관련 의제 설정 ○ 지역의 문화를 창달하고 보존할 수 있는 프로그램 기획 - 시사 프로그램 <라디오 열린 세상> 을 통해 신라문화제, 포스트 APEC 경북 관광, 울릉도 독도 국가 지질공원 연구용역 착수 등 논의 ○ 지역민과 함께하는 지역밀착형 방송과 우수 공연 프로그램 제작 - 지역 소식을 신속,정확하게 전달하는 아침 종합뉴스, 정오뉴스, 3시뉴스, 5시뉴스 제1FM 편성 - 오후 시간을 활기차게 보낼 수 있도록 하는 오락 프로그램 '즐거운 오후 2시' 편성 - 지역의 화제와 쟁점 현안들을 전하는 시사 프로그램 '라디오 열린세상' 편성 - 출근길 직장인들을 대상으로 한 음악, 정보 프로그램 'FM모닝쇼', 다양한 장르의 국내 대중음악을 소개하는 '정오의 희망곡' 편성 - 포항시의 철길숲 조성 확대와 함께 지역민과 함께 도심숲을 활용하는 공연프로그램 <즐거운 오후 2시> 특집 공개방송 '그린웨이 콘서트' 개최 - 독도의 날 조례 지정 기념 특집 '독도 어울림' 공개 방송 진행
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	계획 (1) ○ 지역의 사회발전에 기여하는 뉴스와 프로그램의 기획 및 제작 - 지역 소식을 신속,정확하게 전달하는 아침 종합뉴스, 정오뉴스, 3시뉴스, 5시뉴스, 시사프로그램 <라디오 열린세상>을 통해 지역 현안을 심층 취재 및 집중 토론 ○ 지역의 문화를 창달하고 보존할 수 있는 프로그램 기획 - 지역의 전통과 문화를 소개하고 발굴하는 프로그램과 '지역문화재사랑' 캠페인 등의 기획 및 제작

구분		주요 내용
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	계획 (2)	○ 지역의 미래산업 발굴과 일자리 창출을 준비하는 프로그램 기획 - 쇠퇴해가는 포항지역 철강산업의 대안을 모색하고 경주,영덕,울진,울릉관광산업과 포스텍의 IT미래 산업에서 일자리를 창출, 지역 경제 발전의 방향을 제안하는 특집 기사, 행사 프로그램 기획 ○ 지역민과 함께하는 지역밀착형 방송 프로그램 기획 및 제작 - 출근길 직장인들에게 상쾌한 하루를 열어주는 음악프로그램 'FM모닝쇼' 다양한 장르의 국내 대중음악을 소개하고 지역애청자들의 신청곡으로 진행하는 '정오의 희망곡'제작 ○ 지역사회의 의제를 설정하고 지역 발전을 도모하는 프로그램 실행 - 지역의 사회통합과 올바른 여론을 형성할 수 있는 시사 프로그램 '라디오 열린세상'제작 - 지역사회의 미래 비전을 제시하는 라디오 연중 캠페인 실행

구분	주요 내용				
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="478 322 576 1442">실적</td><td data-bbox="576 322 1442 1442"> ○ MBC 편성정책이 반영된 공정성과 공익성이 담보된 프로그램 수중계 편성 - 공영성을 바탕으로 한 균형 잡힌 정보와 뉴스를 담당하는 보도 프로그램 - 공정성과 공익성, 시사성이 반영된 교양 프로그램 - 시청자에게 재미와 감동을 주는 음악,예능 등 오락 프로그램 ○ 공정 보도로 지역의 감시 기능 강화 - 시사프로그램 <라디오 열린세상> 을 통해 경북 선거구 미확정, 포항지역 전세사기, 민간공원 특혜 사업, 산불 피해 등을 다뤄 지역의 감시 기능 강화 ○ 지역 편성정책에 부합하는 로컬 프로그램의 제작과 편성 - 공정성과 공익성이 담보된 로컬프로그램의 제작과 보도, 교양, 오락 분야별 조화로운 편성정책 실현 ○ 지역 밀착형 프로그램 제작 및 올바른 여론을 형성을 위한 시사 프로그램 제작 - 공정한 선거방송을 통한 여론 형성 / 2024년 4월 총선과 2026년 6월 지방선거를 앞두고 후보자의 정책과 자질을 검증하는 총선, 지방선거 방송제작 - <라디오 열린 세상> 각 정당 별 선대위원장 초대, 공천 현황 논의, 법정 토론회 불참 후보 관련 의제 형성 등 ○ 지역민들과 함께하는 프로그램 제작으로 지역 밀착성을 강화 - 오후시간을 활기차게 보낼 수 있도록 하는 오락프로그램 '즐거운 오후 2시'방송 지역의 화제와 쟁점 현안들을 전하는 시사 프로그램 '라디오 열린세상'방송 - 출근길 직장인들을 대상으로 한 음악, 정보 프로그램 'FM모닝쇼'방송 다양한 장르의 국내 대중음악을 소개하는 '정오의 희망곡'방송 ○ 재해, 재난에 대한 재난방송 시스템 강화 - 방통위 재난방송수신 클라이언트를 운영하여 재난 상황을 실시간으로 청취자에게 정보 제공 </td></tr> <tr> <td data-bbox="478 1442 576 2024">계획 (1)</td><td data-bbox="576 1442 1442 2024"> ○ 라디오 편성의 안정성 강화, 청취자 접근성 강화 - 채널 선호도를 유지할 수 있는 친근감을 강화 - 장수 시사프로그램의 안정화 전략 추구 - 라디오 청취자의 프로그램 접근 방안의 다각도로 모색(홈페이지 개선 및 프로그램별 SNS 운영) ○ MBC편성전략에 맞는 공정성과 공익성이 담보된 프로그램 수중계, 편성 ○ 공정 보도로 지역의 감시 기능 강화 ○ 지역 편성정책에 부합하는 로컬 프로그램의 제작과 편성 ○ 재해, 재난에 대한 재난방송 시스템 강화 - 지진, 수해 등 천재지변 발생시 신속한 뉴스특보 등 재난방송 - 재난상황에 대한 대피요령 및 재해에 대한 예방법 등 시민들의 안전을 한 방재 기관으로서의 역할과 공공성 강화 - 지자체 관제센터의 CCTV를 연계해 피해현황에 대한 정보 공유 및 구호활동 상황 중계 </td></tr> </table>	실적	○ MBC 편성정책이 반영된 공정성과 공익성이 담보된 프로그램 수중계 편성 - 공영성을 바탕으로 한 균형 잡힌 정보와 뉴스를 담당하는 보도 프로그램 - 공정성과 공익성, 시사성이 반영된 교양 프로그램 - 시청자에게 재미와 감동을 주는 음악,예능 등 오락 프로그램 ○ 공정 보도로 지역의 감시 기능 강화 - 시사프로그램 <라디오 열린세상> 을 통해 경북 선거구 미확정, 포항지역 전세사기, 민간공원 특혜 사업, 산불 피해 등을 다뤄 지역의 감시 기능 강화 ○ 지역 편성정책에 부합하는 로컬 프로그램의 제작과 편성 - 공정성과 공익성이 담보된 로컬프로그램의 제작과 보도, 교양, 오락 분야별 조화로운 편성정책 실현 ○ 지역 밀착형 프로그램 제작 및 올바른 여론을 형성을 위한 시사 프로그램 제작 - 공정한 선거방송을 통한 여론 형성 / 2024년 4월 총선과 2026년 6월 지방선거를 앞두고 후보자의 정책과 자질을 검증하는 총선, 지방선거 방송제작 - <라디오 열린 세상> 각 정당 별 선대위원장 초대, 공천 현황 논의, 법정 토론회 불참 후보 관련 의제 형성 등 ○ 지역민들과 함께하는 프로그램 제작으로 지역 밀착성을 강화 - 오후시간을 활기차게 보낼 수 있도록 하는 오락프로그램 '즐거운 오후 2시'방송 지역의 화제와 쟁점 현안들을 전하는 시사 프로그램 '라디오 열린세상'방송 - 출근길 직장인들을 대상으로 한 음악, 정보 프로그램 'FM모닝쇼'방송 다양한 장르의 국내 대중음악을 소개하는 '정오의 희망곡'방송 ○ 재해, 재난에 대한 재난방송 시스템 강화 - 방통위 재난방송수신 클라이언트를 운영하여 재난 상황을 실시간으로 청취자에게 정보 제공	계획 (1)	○ 라디오 편성의 안정성 강화, 청취자 접근성 강화 - 채널 선호도를 유지할 수 있는 친근감을 강화 - 장수 시사프로그램의 안정화 전략 추구 - 라디오 청취자의 프로그램 접근 방안의 다각도로 모색(홈페이지 개선 및 프로그램별 SNS 운영) ○ MBC편성전략에 맞는 공정성과 공익성이 담보된 프로그램 수중계, 편성 ○ 공정 보도로 지역의 감시 기능 강화 ○ 지역 편성정책에 부합하는 로컬 프로그램의 제작과 편성 ○ 재해, 재난에 대한 재난방송 시스템 강화 - 지진, 수해 등 천재지변 발생시 신속한 뉴스특보 등 재난방송 - 재난상황에 대한 대피요령 및 재해에 대한 예방법 등 시민들의 안전을 한 방재 기관으로서의 역할과 공공성 강화 - 지자체 관제센터의 CCTV를 연계해 피해현황에 대한 정보 공유 및 구호활동 상황 중계
실적	○ MBC 편성정책이 반영된 공정성과 공익성이 담보된 프로그램 수중계 편성 - 공영성을 바탕으로 한 균형 잡힌 정보와 뉴스를 담당하는 보도 프로그램 - 공정성과 공익성, 시사성이 반영된 교양 프로그램 - 시청자에게 재미와 감동을 주는 음악,예능 등 오락 프로그램 ○ 공정 보도로 지역의 감시 기능 강화 - 시사프로그램 <라디오 열린세상> 을 통해 경북 선거구 미확정, 포항지역 전세사기, 민간공원 특혜 사업, 산불 피해 등을 다뤄 지역의 감시 기능 강화 ○ 지역 편성정책에 부합하는 로컬 프로그램의 제작과 편성 - 공정성과 공익성이 담보된 로컬프로그램의 제작과 보도, 교양, 오락 분야별 조화로운 편성정책 실현 ○ 지역 밀착형 프로그램 제작 및 올바른 여론을 형성을 위한 시사 프로그램 제작 - 공정한 선거방송을 통한 여론 형성 / 2024년 4월 총선과 2026년 6월 지방선거를 앞두고 후보자의 정책과 자질을 검증하는 총선, 지방선거 방송제작 - <라디오 열린 세상> 각 정당 별 선대위원장 초대, 공천 현황 논의, 법정 토론회 불참 후보 관련 의제 형성 등 ○ 지역민들과 함께하는 프로그램 제작으로 지역 밀착성을 강화 - 오후시간을 활기차게 보낼 수 있도록 하는 오락프로그램 '즐거운 오후 2시'방송 지역의 화제와 쟁점 현안들을 전하는 시사 프로그램 '라디오 열린세상'방송 - 출근길 직장인들을 대상으로 한 음악, 정보 프로그램 'FM모닝쇼'방송 다양한 장르의 국내 대중음악을 소개하는 '정오의 희망곡'방송 ○ 재해, 재난에 대한 재난방송 시스템 강화 - 방통위 재난방송수신 클라이언트를 운영하여 재난 상황을 실시간으로 청취자에게 정보 제공				
계획 (1)	○ 라디오 편성의 안정성 강화, 청취자 접근성 강화 - 채널 선호도를 유지할 수 있는 친근감을 강화 - 장수 시사프로그램의 안정화 전략 추구 - 라디오 청취자의 프로그램 접근 방안의 다각도로 모색(홈페이지 개선 및 프로그램별 SNS 운영) ○ MBC편성전략에 맞는 공정성과 공익성이 담보된 프로그램 수중계, 편성 ○ 공정 보도로 지역의 감시 기능 강화 ○ 지역 편성정책에 부합하는 로컬 프로그램의 제작과 편성 ○ 재해, 재난에 대한 재난방송 시스템 강화 - 지진, 수해 등 천재지변 발생시 신속한 뉴스특보 등 재난방송 - 재난상황에 대한 대피요령 및 재해에 대한 예방법 등 시민들의 안전을 한 방재 기관으로서의 역할과 공공성 강화 - 지자체 관제센터의 CCTV를 연계해 피해현황에 대한 정보 공유 및 구호활동 상황 중계				

구분		주요 내용
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	계획 (2)	○ 방송과 통신의 융합 등 방송환경 변화에 따른 방송 플랫폼의 확대 - 기존에 론칭한 유튜브, 페이스북 등 SNS 등으로 방송 플랫폼을 다각화 - 다음, 네이버 등 포털사이트들과 뉴스 등 방송 검색 제휴 - 홈페이지에 구글 애널리틱스를 도입하여 방문자 니즈 분석 ○ 유튜브 등 뉴미디어 분야 콘텐츠 활용 영역 확대 - ‘보이는 라디오’ 유튜브 채널 등 SNS 플랫폼으로의 콘텐츠 확장으로 시청자 참여 기회 확대 - 지자체와의 협업을 통한 다양한 여행, 관광, 체험 유튜브 생산 ○ 지역의 현안을 다루는 심층취재 뉴스와 현장뉴스 기획 - 지역 주요 이슈에 대한 심층 탐사기획물을 기획하고 주요 이슈 현장에서 뉴스 진행

구분	주요 내용
4. 경영·재정·기술적 능력	실적 (인사) ○ 직무 별 고용형태 다양화 및 근무 형태 유연화 강화 - 방송 제작 현장 인력 중 일부 업무 업무직화 진행으로 일반직 채용 인원 감축으로 인건비 절감 - 심야 근무로 시간 축소 및 대기시간 최소화를 기조로 한 근무형태 전환 추진 ○ 업무 효율성 향상을 위한 환경 조성 - Si디지털TF 구성을 통한 업무 부하 감소 방안 마련 및 업무 효율성 향상 지원 ○ 기존 인력 재배치 / 신규 인력 채용 최소화 - 회사 수익 창출 부서인 콘텐츠사업부에 기존 인력 중 관련 희망자 위주 재배치 - 기존 인력 중 신규 사업 개발을 업무 희망자 대상 콘텐츠혁신부 배치 및 신규 사업 역량 개발 - 재허가 기간 중 일반직 채용 0명 ○ 노사합의를 통한 성과 연동 급여 체계 실시 - 임금피크제 소송 결과 등과 연계하여 임금 효율성 향상안 노사 협의 진행 중 ○ 방송 환경 급변에 따른 전문적 대응 - 미래전략TF 구성을 통한 LEGACY MEDIA 체질 개선 방안 검토 ○ 기간제 일반계약직, 파견직 운영 업무 업무직화 - 계약직, 파견직 업무 업무직화를 통한 안정적 일자리 창출 및 효율적 인력 운영 실현 - 기존 프리랜서 방송FD업무, 도급 R주조정실 업무 업무직화를 통한 근무자 업무 영역 확장 및 안정적 일자리 창출 (재정) ○ 인건비 등 운영경비 절감 - 유급 휴직·휴업제 등을 통해 인건비 부담을 줄였고, 근무체계 개선, 부서회의비·차량·파견인력 축소를 통해 운영경비 절감 병행함. ○ 예산절감을 위한 내부제도 운용 - 예산 집행 전 지출 필요성·시급성 등을 검토하고, 미편성 지출은 별도 품의·결재절차를 거쳐 집행함. 비건급 자산구매·시설투자 유예로 2023~2025년 약 4.4억원을 절감함. ○ 투자심사위원회 운영 - 중요 계약, 자산 취득, 금융상품 투자에 투자심사 절차를 적용하였으며, 채권형 펀드는 연환산 수익률 약 6.1%를 달성하고 사내근로복지기금은 포트폴리오 적정성과 원금 손실 가능성을 검토 후 운용함. (기술) ○ 시·청취자를 위한 고품질 프로그램의 제작 및 송출 - 방송단말 예비 부품교체, DASO용 모니터 노후교체, 관리단말 서버 교체 ○ 방송환경 변화에 따른 적절한 장비 보강 - 도음산 오디오 프로세서 교체 ○ 방송시설 및 방송망의 철저한 관리로 방송사고 예방 및 안정적인 송신 - 프로그램 전송용 IPMUX 구입 - 도음산 라디오 링크 이설공사 - 라디오 민방공 장비 교체

구분	주요 내용
계 획	(인사 총무) ○보유 토지 자산 가치 개발 등 유동성 확보 및 신규 수익 사업 개발 ○미래 방송환경 관련 선제적 대응 ○공정방송 안정적 실현 ○노사합의를 통한 유연 근로제 도입 ○효율적 근로방안 검토 ○노사합의를 통한 성과 연동 급여 체계 실시 ○기간제 일반계약직, 파견직 운영 업무 업무직화 및 일부 방송작가 업무 관련 방송 지원직 신설 검토 (재정) ○ 안정적인 방송 운영을 위해 주요 재무부담 요인을 자금계획에 반영하고, 필수 운영재원이 부족하지 않도록 유동성 관리체계 강화 ○ 인건비성 경비와 조직 운영 여건의 변화를 중장기적으로 점검하여 재무 여건에 맞는 인력운영 및 비용관리 체계 마련 ○ 자체 수입원 확대와 보유자산의 효율적 활용을 통해 외부 조달 의존도를 최소화하고, 운영자금 및 차입금 상환재원 확보 기반 강화 (기술) ○ 시·청취자를 위한 고품질 프로그램의 제작 및 송출 - 제작물의 안정적 저장 및 송출시스템 고도화) ○ 방송환경 변화에 따른 적절한 장비 보강 ○ 방송시설 및 방송망의 철저한 관리로 방송사고 예방 및 안정적인 송신 - 원격 감시시스템 및 제어시스템 강화)

구분	주요 내용
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	○ 재허가 기간 중 방송법, 관계법령, 심의제재, 기타 위반 사례 0건 ○ 방송수익의 적극적 사회 환원 - ‘행복나눔 집고쳐주기’, 등 사회적 취약 계층을 위한 지원 행사 개최 ○ 각종 방송발전을 위한 기금 성실 납부 ○ 방송의 토대가 되는 지역 문화 발전을 위한 적극적 노력 - 시민교양강좌를 통한 지역민의 인격 배양 지속 추진 - 경북학생댄스경연대회 등 각종 문화공연의 지속적 유치 - 소외된 지역민을 위한 공익사업 전개 ‘더 해녀:색채를 더하다’ (구룡포해녀 행사) 개최 ○ 계약직 및 파견직에 대한 연속 근로 제한 및 급여 현실화 등 처우 개선 - 비정규직에 대한 동일 노동 동일 임금 지급 (기간제 전문계약직) - 계약직에 대한 사내근로복지기금 동일 수혜 ○ 중저임금 호봉제 정규직 업무직 운영으로 비정규직의 정규직화를 통한 근로자 처우 개선 및 일자리 안정화 - 비정규직에 대한 점진적 정규직화 (중저임금 호봉식연봉제 업무직 도입 실시 중. 경영, 편성, 뉴스AD 직종에서 업무직 도입 완료 및 도입 범위 확대) ○ 외주제작사, 프리랜서 등과 업무 계약시 계약서 작성을 의무화하여 업무기간동안 합의한 임금과 제작비가 성실히 지급되도록 노력 ○ 신규 협찬 유치 노력 및 기존 협찬처 관계 개선 노력 ○ 재허가 관련 조건 및 권고사항 이행
	○ 방송법 등 성실 준수 ○ 각종 방송발전을 위한 기금 성실 납부 ○ 방송수익의 적극적 사회 환원 - ‘행복나눔 집고쳐주기’, 등 사회적 취약 계층을 위한 지원 행사 지속 추진 ○ 방송의 토대가 되는 지역 문화 발전을 위한 프로그램과 공익사업을 통한 적극적 노력 - 시민교양강좌를 통한 지역민의 인격 배양 지속 추진 - 각종 문화공연의 지속적 유치 - 소외된 지역민을 위한 공익사업 전개 ○ 외주제작사와의 부당 계약 근절 및 공정계약 실시 ○ 각종 방송발전을 위한 기금 성실 납부 ○ 방송수익의 적극적 사회 환원 ○ 방송의 토대가 되는 지역 문화 발전을 위한 적극적 노력 ○ 외주제작 계약시 외주사의 제작비용, 인건비를 고려하여 합당한 이윤이 날 수 있는 제작비 제안

구분	주요 내용
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적 ○재난방송 담당 인사발령을 통한 재난방송 기능 강화 ○재난방송온라인 시스템을 통해 재난방송 실시 ○연 3회 재난방송 내부교육 및 연 1회 모의훈련 실시 ○재난방송 매뉴얼 수정 개선 및 비치 - 방송미디어통신위원회 표준 매뉴얼 개정 시 상시 반영 - 최신 개정일 2026.01.01. ○개정된 재난방송법에 따라 신속 정확한 재난방송 프로그램 개발 - 민방위, 지진 5.0이상 상황에 대비한 경보음 및 음성안내 시스템 구축 ○각종 재난 사고 사건에서 페이스북, 카카오톡 등 SNS 기기를 활용한 시청자 제보 영상 및 음성을 뉴스 속보에 활용 ○각종 재난 사고 사건시 지역 경찰서 및 소방서, 해양경찰 등과 신속한 상호 연락 체계를 구축하고 소방서, 해양경찰의 현상 동영상을 뉴스에 적극 활용함 ○각종 지진, 산불 재난 때 TV뉴스 특보 돌입, 정규뉴스 시간 심층 확대 보도 및 정규 프로그램 편성 조정 ○기상청 등 유관기관 발표 및 재난의 특징적인 정보 제공 ○발생 가능 추가 재난 및 국민행동요령 등 집중 보도 ○대피방법과 고립 등 위기사 대처방법, 시간대별 피해 확산 내용 보도
	계획 ○포항,경주지역이 전국 최고 강진을 기록한 지역인 만큼 신속한 재난방송 대비 태세 구축 ○재난방송에 활용 가능한 지자체 CCTV 확보 계획 (지자체와 관련 MOU 체결 추진 중) ○재난피해 사전 예방 프로그램, 각종 재난 안전 캠페인 지속적 방송 ○재난방송 관련 인력에 대한 정기 재난방송 교육 ○전 사원을 대상으로 하는 재난 관련 모의훈련 실시 ○재난방송 매뉴얼 숙지 및 업무공간 범위내 비치 ○시민에게 재해·재난 상황을 보다 신속하고 정확하게 전달 ○재난방송 매뉴얼에 대한 연도별 세부 항목 점검 ○신속하고 정확한 재난방송을 위한 프로그램 월별 점검 및 분기별 정기적 업데이트 ○동해안 산불피해,태풍,수해피해 현황을 지자체의 CCTV 관제센터와 주소를 연결하여 재난발생시 현장 상황을 즉각적으로 지역민에 공유 ○민방위, 지진 5.0이상 상황에 대비한 경보음 및 음성안내 시스템 수시 점검 ○지역 경찰서 및 소방서, 해양경찰 등과 신속한 상호 연락 체계를 구축 ○각종 재난 사고 사건에서 전화, SNS 기기 등을 활용한 청취자 제보 뉴스 속보에 신속히 활용 ○재난 발생시 유튜브 라이브를 통하여 자체 편성시간 이외의 시간에도 재난방송 실시 ○기상청 등 유관기관 발표 및 재난의 특징적인 정보 제공 ○발생 가능 추가 재난 및 국민행동요령 등 집중 보도 ○대피방법과 고립 등 위기사 대처방법, 시간대별 피해 확산 내용 보도